

Programas y Proyectos de Inversión

(Formato libre)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA** | **MUNICIPIO** | **DESCRIPCIÓN** | **IMPORTE AUTORIZADO** |
|  |  |  | 0 |

**Indicadores de Resultados**

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **SEPTIEMBRE DE 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE: EDUCACIÓN PERTINENTE, SALUD DE CALIDAD Y SOCIEDAD INCLUYENTE EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL MERCADO LABORAL.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **ANUAL** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | CONSTRUCCIÓN DE JUVENTUDES SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO DE TLAXCALA | COMPONENTE | PORCENTAJE DE FERIAS REALIZADAS | FERIA | SEMESTRAL | 100 | 49 | 28 | 100 | 57.14 |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE TALLERES REALIZADOS | TALLER | SEMESTRAL | 100 | 90 | 61 | 100 | 67.78 |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE ACCIONES DE PARTICIPACIÓN JUVENIL REALIZADAS | ACCIÓN | SEMESTRAL | 100 | 64 | 26 | 100 | 40.63 |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **SEPTIEMBRE DE 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE: EDUCACIÓN PERTINENTE, SALUD DE CALIDAD Y SOCIEDAD INCLUYENTE EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL MERCADO LABORAL.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **ANUAL** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | CONSTRUCCIÓN DE JUVENTUDES SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO DE TLAXCALA | ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE FERIAS PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN SEXUAL Y PREVENCIÓN DEL EMBARAZOREALIZADAS | FERIA | OTRO PERIODO | 10 | 9 | 9 | 100 | 90.00 |
| ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE FERIAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES REALIZADAS | FERIA | OTRO PERIODO | 10 | 9 | 9 | 100 | 90.00 |
| ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE FERIAS PARA FORTALECER LA CULTURA DEMOCRÁTICA Y DERECHOS HUMANOS REALIZADAS | FERIA | OTRO PERIODO | 10 | 8 | 8 | 100 | 80.00 |
| ACTIVIDAD 1.4 | PORCENTAJE DE CARAVANAS TRANSVERSALES DE SERVICIOS PARA LA JUVENTUD REALIZADAS | CARAVANA | OTRO PERIODO | 5 | 2 | 1 | 100 | 20.00 |
| ACTIVIDAD 1.5 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE SERVICIOS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD REALIZADAS | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 3 | 2 | 2 | 100 | 66.66 |
| ACTIVIDAD 1.6 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD EDUCATIVA REALIZADAS | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 5 | 4 | 4 | 100 | 80.00 |
| ACTIVIDAD 1.7 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE SALUD REALIZADAS | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 3 | 1 | 1 | 100 | 33.33 |
| ACTIVIDAD 1.8 | PORCENTAJE DE FERIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA REALIZADAS | FERIA | OTRO PERIODO | 3 | 2 | 2 | 100 | 66.66 |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **SEPTIEMBRE DE 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE: EDUCACIÓN PERTINENTE, SALUD DE CALIDAD Y SOCIEDAD INCLUYENTE EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL MERCADO LABORAL.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMA** | **ALCANZADA** | **ANUAL** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | CONSTRUCCIÓN DE JUVENTUDES SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO DE TLAXCALA | ACTIVIDAD 2.1 | PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES Y EDUCACIÓN SEXUAL PARA MUJERES REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 10 | 10 | 100 | 100.00 |
| ACTIVIDAD 2.1 | PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES Y EDUCACIÓN SEXUAL PARA HOMBRES REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 8 | 8 | 100 | 80.00 |
| ACTIVIDAD 2.2 | PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCIÓN DE LA TRATA DE PERSONAS REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 10 | 10 | 100 | 100.00 |
| ACTIVIDAD 2.3 | PORCENTAJE DE TALLERES DE FORMACIÓN DE MEDIADORES ESCOLARES REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 27 | 17 | 13 | 100 | 48.15 |
| ACTIVIDAD 2.4 | PORCENTAJE DE TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 20 | 14 | 14 | 100 | 70.00 |
| ACTIVIDAD 2.5 | PORCENTAJE DE TALLERES DE VALORES Y FOMENTO AL RESPETO MUTUO REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 5 | 5 | 5 | 100 | 100.00 |
| ACTIVIDAD 2.6 | PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO REALIZADOS. | CURSO | OTRO PERIODO | 3 | 3 | 3 | 100 | 100.00 |
| ACTIVIDAD 2.7 | PORCENTAJE DE TALLERES FORMATIVOS PARA BUSCADORES DE EMPLEO REALIZADOS. | TALLER | OTRO PERIODO | 5 | 4 | 4 | 100 | 80.00 |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **SEPTIEMBRE DE 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE: EDUCACIÓN PERTINENTE, SALUD DE CALIDAD Y SOCIEDAD INCLUYENTE EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL MERCADO LABORAL.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMA** | **ALCANZADA** | **ANUAL** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | CONSTRUCCIÓN DE JUVENTUDES SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO DE TLAXCALA | ACTIVIDAD 3.1 | PORCENTAJE DE CENTROS DE DESARROLLO JUVENIL EN LOS QUE SE HA IMPLEMENTADO PREPARATORIA EN LÍNEA | CENTRO | OTRO PERIODO | 12 | 12 | 12 | 100 | 100.00 |
| ACTIVIDAD 3.2 | PORCENTAJE DE BOLSA DE TRABAJO EN LÍNEA DIFUNDIDA | DIFUSIÓN | MENSUAL | 12 | 9 | 8 | 100 | 66.67 |
| ACTIVIDAD 3.3 | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA IMPULSAR A LA POBLACIÓN JOVEN A CONTINUAR Y CONCLUIR SUS ESTUDIOS REALIZADAS | CAMPAÑA | MENSUAL | 12 | 9 | 9 | 100 | 75.00 |
| ACTIVIDAD 3.4 | PORCENTAJE DE APOYOS A ORGANIZACIONES JUVENILES OTORGADOS | APOYO | OTRO PERIODO | 16 | 12 | 12 | 100 | 75.00 |
| ACTIVIDAD 3.5 | PORCENTAJE DE CAMPAÑA PUBLICITARIA DE APOYO AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS JÓVENES REALIZADAS | CAMPAÑA | MENSUAL | 12 | 9 | 9 | 100 | 75.00 |