

Programas y Proyectos de Inversión

(Formato libre)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA** | **MUNICIPIO** | **DESCRIPCIÓN** | **IMPORTE AUTORIZADO** |
|  |  |  | 0 |

**Indicadores de Resultados**

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 5 GENERO E IGUALDAD.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 151-47 UNA NUEVA HISTORIA PARA LAS JUVENTUDES | FIN | PORCENTAJE DE JÓVENES ATENDIDOS | JOVEN | ANUAL | 8391 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| PROPÓSITO | PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS POR ITJ EN BENEFICIO DE LOS JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS | ACCIÓN | ANUAL | 220 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE TALLERES PARA JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS | TALLER | ANUAL | 50 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE ACCIONES CON PARTICIPACIÓN JUVENIL PARA JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS | ACCIÓN | ANUAL | 84 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 5 GENERO E IGUALDAD.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 151-47 UNA NUEVA HISTORIA PARA LAS JUVENTUDES | COMPONENTE | PORCENTAJE DE FERIAS PARA JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS | FERIA | ANUAL | 41 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PARA JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS | CAMPAÑA | ANUAL | 45 | 0 | 0 | 0% | 0% |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 5 GENERO E IGUALDAD.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 151-47 UNA NUEVA HISTORIA PARA LAS JUVENTUDES | ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE TALLERES SOBRE CULTURA DEMOCRÁTICA REALIZADOS. | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 4 | 4 | 40% | 40& |
| ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE TALLERES DE FORMACIÓN PROFESIONAL. | TALLER | OTRO PERIODO | 8 | 2 | 1 | 13% | 13% |
| ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE TALLERES DE EMPODERAMIENTO FEMENIL. | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 5 | 5 | 50% | 50% |
| ACTIVIDAD 1.4 | PORCENTAJE DE TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA. | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 3 | 3 | 30% | 30% |
| ACTIVIDAD 1.5 | PORCENTAJE DE TALLERES DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO. | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 4 | 4 | 40% | 40% |
| ACTIVIDAD 2.1 | PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN LABORAL. | CURSO | OTRO PERIODO | 5 | 1 | 1 | 20% | 20% |
| ACTIVIDAD 2.2 | PORCENTAJE DE CONCURSOS DE IDENTIFICACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES. | CONCURSO | OTRO PERIODO | 3 | 1 | 0 | 0% | 0% |
| ACTIVIDAD 2.3 | PORCENTAJE DE CONCURSOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. | CONCURSO | OTRO PERIODO | 3 | 1 | 1 | 33% | 33% |
| ACTIVIDAD 2.4 | PORCENTAJE DE APOYOS ENTREGADOS. | APOYO | OTRO PERIODO | 8 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 2.5 | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE LA BOLSA DE TRABAJO. | DIFUSIÓN | OTRO PERIODO | 10 | 3 | 2 | 20% | 20% |
|  |  | ACTIVIDAD 2.6 | PORCENTAJE DE MESAS DE TRABAJO REALIZADAS. | MESA DE TRABAJO | OTRO PERIODO | 3 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 2.7 | PORCENTAJE DE JORNADAS DE TRABAJO. | JORNADA | OTRO PERIODO | 10 | 1 | 1 | 10% | 10% |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 5 GENERO E IGUALDAD.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 151-47 UNA NUEVA HISTORIA PARA LAS JUVENTUDES | ACTIVIDAD 2.8 | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN CARAVANAS TRANSVERSALES. | PARTICIPACIÓN | OTRO PERIODO | 5 | 1 | 1 | 20% | 20% |
| ACTIVIDAD 3.1 | PORCENTAJE DE FERIAS DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES. | FERIA | OTRO PERIODO | 8 | 2 | 2 | 25% | 25% |
| ACTIVIDAD 3.2 | PORCENTAJE DE FERIAS DE SALUD SEXUAL Y PREVENCIÓN DEL EMBARAZO. | FERIA | OTRO PERIODO | 8 | 3 | 3 | 38% | 38% |
| ACTIVIDAD 3.3 | PORCENTAJE DE FERIAS DEL EMPLEO REALIZADAS. | FERIA | OTRO PERIODO | 2 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ACTIVIDAD 4.1 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y CONCIENTIZACIÓN. | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 10 | 3 | 2 | 20% | 20% |
| ACTIVIDAD 4.2 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO PARA MUJERES DE BACHILLERATO. | MUJER | OTRO PERIODO | 550 | 150 | 150 | 27% | 27% |
| ACTIVIDAD 4.2 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO PARA HOMBRES DE BACHILLERATO. | HOMBRE | OTRO PERIODO | 500 | 250 | 250 | 50% | 50% |
| ACTIVIDAD 4.3 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE NÚMEROS DE EMERGENCIA. | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 20 | 5 | 5 | 25% | 25% |
|  |  | ACTIVIDAD 4.4 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS REALIZADAS | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 10 | 3 | 3 | 30% | 30% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 2 BIENESTAR PARA TODOS** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 170-4Q UN NUEVO DESARROLLO PARA LAS JUVENTUDES (MAC) | FIN | PORCENTAJE DE JÓVENES ATENDIDOS POR ITJ. | JÓVEN | ANUAL | 8,391 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| PROPÓSITO | NÚMERO DE ACTIVIDADES CON PARTICIPACIÓN JUVENIL REALIZADAS POR ITJ EN BENEFICIO DE LOS JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS DEL ESTADO. | ACTIVIDAD | ANUAL | 70 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE APOYOS ENTREGADOS. | APOYO | ANUAL | 70 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE JÓVENES COLOCADOS EN UN EMPLEO. | EMPLEO | OTRO PERIODO | 20 | 10 | 0 | 0% | 0% |
| ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE HOMBRES DE BACHILLERATO CON AMPLIOS CONOCIMIENTOS Y APLICACIÓN DE LA IGUALDAD SUSTANTIVA. | JÓVEN | OTRO PERIODO | 700 | 100 | 100 | 14% | 14% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE MUJERES DE BACHILLERATO CON AMPLIOS CONOCIMIENTOS Y APLIACIÓN DE LA IGUALDAD SUSTANTIVA. | JÓVEN | OTRO PERIODO | 700 | 100 | 100 | 14% | 14% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE SALUD Y PSICOLOGÍA REALIZADAS. | CAMPAÑA | OTRO PERIODO | 10 | 2 | 2 | 20% | 20% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.4 | PORCENTAJE DE CURSOS PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA JÓVENES ORGANIZADOS. | CURSO | OTRO PERIODO | 5 | 1 | 1 | 20% | 20% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.5 | NÚMERO DE RECORRIDOS CULTURALES. | RECORRIDO | OTRO PERIODO | 4 | 0 | 0 | 0% | 0% |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 2 BIENESTAR PARA TODOS.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 170-4Q UN NUEVO DESARROLLO PARA LAS JUVENTUDES (MAC) | ACTIVIDAD 1.6 | NÚMERO DE ACCIÓNES DE DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADOS. | DIFUSIÓN | OTRO PERIODO | 2 | 1 | 1 | 50% | 50% |
| ACTIVIDAD 1.7 | PORCENTAJE DE TALLERES SOBRE TIC’S IMPARTIDOS. | TALLER | OTRO PERIODO | 5 | 1 | 1 | 20% | 20% |
| ACTIVIDAD 1.8 | NÚMERO DE JÓVENES DE BACHILLERATO ATENDIDOS. | JÓVEN | OTRO PERIODO | 1000 | 300 | 300 | 30% | 30% |
| ACTIVIDAD 1.9 | PORCENTAJE DE MERCADOS JÓVEN REALIZADOS. | COMERCIALIZACIÓN | OTRO PERIODO | 4 | 1 | 1 | 25% | 25% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** |
| **MARZO DE 2024** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | **% AVANCE** |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 176-4W CONTROL ADMINISTRATIVO | FIN | PORCENTAJE DEL AVANCE EN LA IMPLANTACIÓN Y OPERACIÓN DEL PBR-SED. | PORCENTAJE | ANUAL | 69 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| PROPÓSITO | PORCENTAJE DEL GASTO EJECUTADO CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO AUTORIZADO Y SUS MODIFICACIONES. | PESOS | ANUAL | 9,468,731.29 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| COMPONENTE | PORCENTAJE DE INDICADORES CON CUMPLIMIENTO ADECUADO CON RESPECTO DEL TOTAL DE INDICADORES ESTABLECIDOS EN LOS PROYECTOS. | INDICADOR | ANUAL | 26 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE PERMANENCIA DE PERSONAL CON RESPECTO AL DEL COMIENZO DEL EJERCICIO. | PLAZA | MENSUAL | 13 | 13 | 12 | 92% | 92% |
| ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO. | PESOS | MENSUAL | 9,468,725.00 | 1,861,004.00 | 1,433,994 | 15% | 15% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE REQUISICIONES AUTORIZADAS O APROBADAS PARA SU EJECUCIÓN. | REQUISICIÓN | OTRO PERIODO | 50 | 10 | 6 | 12% | 12% |