

Nota: En los egresos no se considera la ampliación por la generación de intereses de programas específicos, debido a que se tiene que solicitar su aplicación a la dependencia correspondiente una vez ejercido el 100% de los recursos. Tal es caso de obra y otros programas.

**PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA** | **MUNICIPIO** | **DESCRIPCION** | **MONTO AUTORIZADO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  | 0 |

Indicadores de Resultados **Matriz PED**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2024** | | **META**  **ENERO-MARZO** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | Contribuir a la transformación del desarrollo económico y social de la región, mediante la consolidación de una universidad de excelencia académica. | **29.46%** | Porcentaje | **-** | **-** |
| **PROPÓSITO** |  | Universidad Tecnológica de Tlaxcala con mayor cobertura y atención en la demanda de la educación superior, para contribuir en la solución de problemas sociales en la región y del Estado. | **1000** | Estudiante | **-** | **-** |
| **COMPONENTE** | **1** | Estudiantes en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala egresan con mayor formación de competencias | **935** | Estudiante | **-** | **-** |
| **COMPONENTE** | **2** | Proyectos y artículos científicos y tecnológicos generados y desarrollados por los investigadores de la universidad. | **4** | Proyecto / Producto | **-** | **-** |
| **COMPONENTE** | **3** | Vinculación amplia con el entorno para identificar proyectos detonadores en la zona de influencia de la universidad. | **4** | Proyecto | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.1** | Atención de estudiantes del género masculino en programas de estudio que ofrece la Universidad. | **1130** | Estudiante | **1166** | **1077** |
| **ACTIVIDAD** | **1.2** | Atención de estudiantes del género femenino en programas de estudio que ofrece la Universidad | **1003** | Estudiante | **1034** | **986** |
| **ACTIVIDAD** | **1.3** | Realización de los servicios estudiantiles y extracurriculares para la formación de estudiantes. | **560** | Estudiante | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.4** | Promoción y atención a estudiantes en los modelos Dual y flexible | **200** | Estudiante | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.5** | Actualización y capacitación del personal docente en metodologías disciplinares, pedagógicas, especialización y certificación en competencias laborales e IMPI. | **16** | Curso | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.6** | Ampliación de la oferta de cursos de educación continua. | **10** | Curso | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.7** | Certificación de Estudiantes para la generación de una bolsa de talentos | **30** | Estudiante | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **1.8** | Mantenimiento y conservación de la infraestructura, maquinaria y equipo de los talleres y laboratorios de la Universidad. | **12** | Equipo | **3** | **3** |
| **ACTIVIDAD** | **2.1** | Generación y desarrollo de proyectos tecnológicos de los investigadores y docentes de la universidad. | **7** | Proyecto / Prototipo | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.2** | Realización de un evento de expo ciencias, para promover la innovación tecnológica de la comunidad universitaria | **1** | Evento | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.3** | Realización de la Feria de la Tecnológica UTT 2024 para favorecer el aprendizaje, a través de la realización de proyectos | **1** | Feria / Evento | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.4** | Promoción del Encuentro de Robótica en el Nivel Medio Superior y Superior en el Estado | **1** | Encuentro / Evento | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.5** | Realización y participación en foros, congresos y seminarios académicos nacionales para divulgación de la ciencia | **3** | Evento | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **2.6** | Diseño y construcción de un prototipo (Botón de pánico) para mujeres que sufren violencia intrafamiliar | **1** | Proyecto | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **3.1** | Fortalecimiento de la vinculación en la región, estado, país e Internacional, para contribuir al desarrollo económico y social del Estado. | **550** | Organismo | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **3.2** | Realización de Visitas a empresas para la gestión de proyectos de transferencia tecnológica y/o conocimiento | **50** | Visita | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **3.3** | Incubación de proyectos para la creación de nuevas empresas y la generación de empleos que impulsen el desarrollo de la región. | **15** | Empresa | **-** | **-** |
| **ACTIVIDAD** | **3.4** | Participación en Campaña “Dona un Juguete y Regala una Sonrisa", para niños y niñas de la región UTT. | **2** | Campaña | **-** | **-** |